**АННОТАЦИЯ**

программа профессиональной переподготовки

**«ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА»**

# Объем программы: 256 ч

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07мая 2015 г. N 2825н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.05.2015 N 37395).

В результате освоения трудовых функций присваивается квалификация [руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц](https://classinform.ru/profstandarty/33.007-rukovoditel-upravliaiushchii-gostinichnogo-kompleksa-seti-gostinitc.html)

В результате обучения выпускник программы будет способен:

* распределять функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
* принимать оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
* рассчитывать и проводить оценку затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
* исследовать и проводить мониторинг рынка туристских услуг;
* применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

Выпускник овладеет опытом по рассмотрению организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

Особенностью программы является: изучение понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; рассмотрение особенностей организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

**II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей), практик**  (для программ ПП) | **Формы промежуточной аттестации**  *(при наличии)*[[1]](#footnote-2) | **Обязательные учебные занятия** | | **Самостоятельная работа обучающегося** *(при наличии)* | | **Практика (стажировка)**  (час.) | **Всего**  (час.) |
| Всего  (час.) | в т. ч.  лабораторные и практические занятия (час.)[[2]](#footnote-3) | Всего  (час.) | в т. ч. консультаций при выполнении самостоятельной работы *(при наличии)*  (час.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Модуль 1.**  **Маркетинг туристских и гостиничных услуг.** | | **Зачет** |  |  |  |  |  |  |
|  | Система маркетинговых коммуникаций, применяемых для продвижения туристских и гостиничных услуг. | опрос  кейс-задания | **6** | 3 | **6** | 3 |  | **12** |
|  | Потребительские мотивации, модель потребительского поведения и т.д. | опрос  кейс-задания | **6** | 3 | **8** | 3 |  | **14** |
|  | Особенности рекламы в сфере туризма | опрос  кейс-задания | **6** | 3 | **8** | 3 |  | **14** |
| **Модуль 2.**  **Повышение эффективности продаж в сфере услуг** | | **Зачет** |  |  |  |  |  |  |
|  | Повышение эффективности туристического предприятия в сфере туризма и гостиничных услуг | опрос  кейс-задания | **8** | 4 | **6** | 3 | 2 | **14** |
|  | Повышение качества услуг в определенной сфере туризма и гостеприимства | опрос  кейс-задания | **8** | 4 | **6** | 3 | 2 | **14** |
|  | Механизмы повышения качества услуг | опрос  кейс-задания | **8** | 4 | **6** | 3 | 2 | **14** |
| **Модуль 3.**  **Формирование лояльности клиента** | | **Зачет** |  |  |  |  |  |  |
|  | Анализ уровней лояльности клиентов | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 3 |  | **12** |
|  | Технологические возможности туристской фирмы в привлечении клиентов | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **8** | 3 |  | **14** |
|  | Разработка программы мероприятий, направленных на привлечение клиентов в турфирму | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **8** | 3 |  | **14** |
| **Модуль 4.**  **Пути оптимизации издержек на маркетинг** | | **Зачет** |  |  |  |  |  |  |
|  | Состав, структура и содержание затрат на маркетинг | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 3 | 2 | **12** |
|  | Анализ статей затрат: нормативные и сверхнормативные расходы | опрос  кейс-задания | **8** | 4 | **6** | 2 |  | **14** |
|  | Повышение эффективности затрат на маркетинговые стратегии | опрос  кейс-задания | **8** | 4 | **6** | 2 |  | **14** |
| **Модуль 5.**  **Правовое регулирование гостиничной деятельности** | | **Зачет** |  |  |  |  |  |  |
|  | Правовое регулирование гостиничной деятельности | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 2 |  | **12** |
|  | Законодательная база деятельности предприятий сферы туристских услуг | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 2 |  | **12** |
|  | Правовые аспекты маркетинга и рекламы | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 2 |  | **12** |
|  | Санитарно-эпидемиологические требования к объектам и персоналу туристской индустрии (предприятия питания), в т.ч. безопасность пищевой продукции | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 2 |  | **12** |
|  | **Модуль 6.**  **Специфика работы в условиях проведения массовых мероприятий** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Работа с экскурсионными группами в условиях проведения массовых мероприятий | опрос  кейс-задания | **8** | 6 | **8** | 2 | 2 | **16** |
|  | Безопасность объектов туристской инфраструктуры и противодействие террористическим угрозам | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **6** | 2 | 2 | **12** |
|  | Правила оказания первой медицинской помощи | опрос  кейс-задания | **6** | 4 | **8** | 2 | 2 | **14** |
|  | Итоговая аттестация |  | **2** |  | **2** | 2 |  | **4** |
| **Всего по программе:** | | | **128** | 75 | **128** | 50 | **14** | **256** |

1. *Возможные формы промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен* [↑](#footnote-ref-2)
2. *При необходимости могут быть указаны и иные виды учебных занятий, в т.ч. путем добавления соответствующих столбцов в таблице* [↑](#footnote-ref-3)